



POCAS cosas muy **Importantes** - Enero





Hay más en la vida que ser feliz

*Pertenencia, propósito,
trascendencia, narrativa*



1. Pertenencia



Pertenecer proviene de estar en relaciones donde eres valorado por lo que eres y donde uno valora a los otros también. Vive en momentos entre individuos y es una opción, puedes elegir cultivar la pertenencia con otros; por ejemplo con tu equipo de trabajo y los visitantes.



2. Propósito



El propósito es menos acerca de lo que quieres que de lo que das. La clave es usar tus fortalezas para servir a los demás.
¿Tienes fortalezas para recibir los visitantes?



3. Trascendencia



Los estados de trascendencia son esos momentos cuando estas por encima de la vida cotidiana, el ego se desvanece y te sientes conectado con una realidad superior. ¿Qué es lo que más disfrutas y cuando fue la última vez que lo hiciste? Las experiencias en las que trascienden pueden cambiarte, incrementan la generosidad para ayudar a los demás.



4. Narrativa



La vida no es solo una lista de eventos. Tú puedes editar, interpretar y relatar tu historia, incluso cuando estás limitado por los hechos. Las historias de vida no cambian de la noche a la mañana, toman años y pueden ser dolorosas, pero te dejan nuevos conocimientos y sabiduría. ¿Qué papel tiene Happy City en tu historia?





Hay más en la vida que ser feliz

*Pertenencia, propósito,
trascendencia, narrativa*



¿Cuál es mi lugar?



¡Soy Amable!, lo demuestro con los visitantes y compañeros de equipo. Esta premisa es parte fundamental de nuestros principios en la Marca Happy.

Un trato amable y una sonrisa, hacen más cercana la experiencia de los visitantes y compañeros.



¿Cuál es mi objetivo?



Sonreír. Una sonrisa dice:

- Me da gusto verlo!
- Venga a jugar!
- Nos complace que haya venido!
- Vuelva pronto!



¿Cuál es mi objetivo?

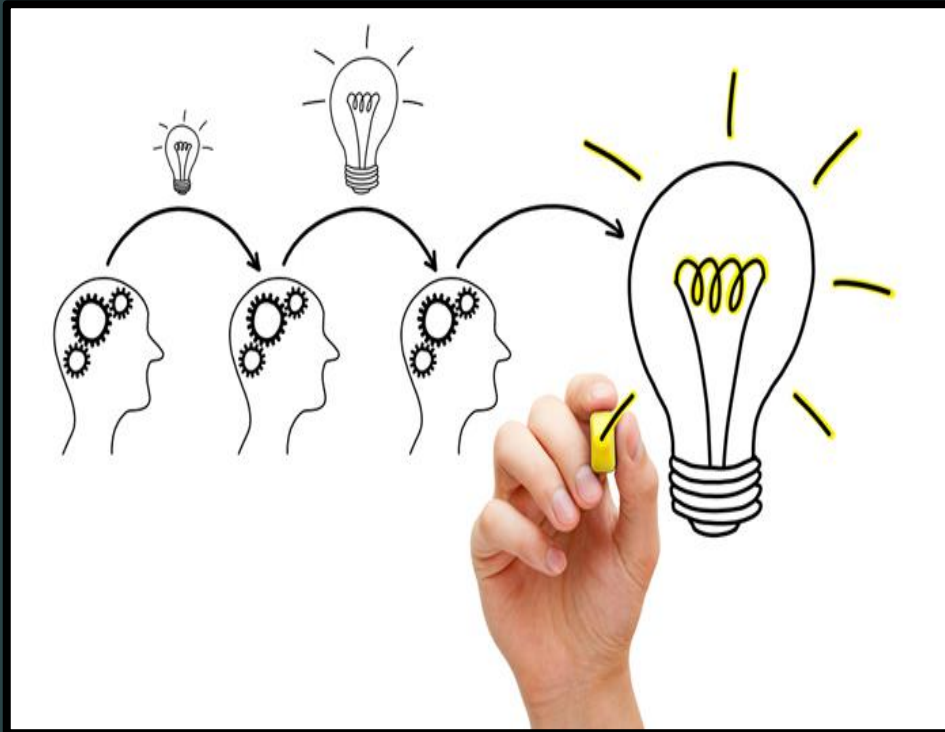


Saludar y dar la bienvenida:

- Buenas tardes, bienvenido a Happy City
- Muéstrale al visitante que te da gusto verlo.
- Saluda tu equipo de trabajo, es el primer paso para dar ejemplo.



¿Cuál es mi objetivo?



Despedirse amablemente:

- Refleja aprecio al visitante.
- Exprésate con calidez y hospitalidad.
- Los visitantes recordaran una experiencia memorable.



Para ser más Amable



- Comprométete con generar un ambiente cómodo, tranquilo y agradable para cada uno de los visitantes y compañeros de trabajo.
- El trato cordial para todos y cada uno de nuestros Visitantes, pero primero, para todos y cada uno de nuestros compañeros.



Retroalimentación

Comparte este material con tu equipo
Actividad programada para 30 minutos

Completa y envía la lista de asistencia y el registro fotográfico



No olvides enviar las evidencias



CÓMO TRATAR A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD



2. Visitantes con discapacidad

Todos tenemos los mismos derechos
La clave es siempre tratarnos como lo que somos: ¡Personas!



CÓMO NO REFERIRSE A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD



3. Visitantes con discapacidad

Todos sabemos que las personas con discapacidad deben tener los mismos derechos que cualquiera



Retroalimentación



HC Caucasia – Personas con discapacidad



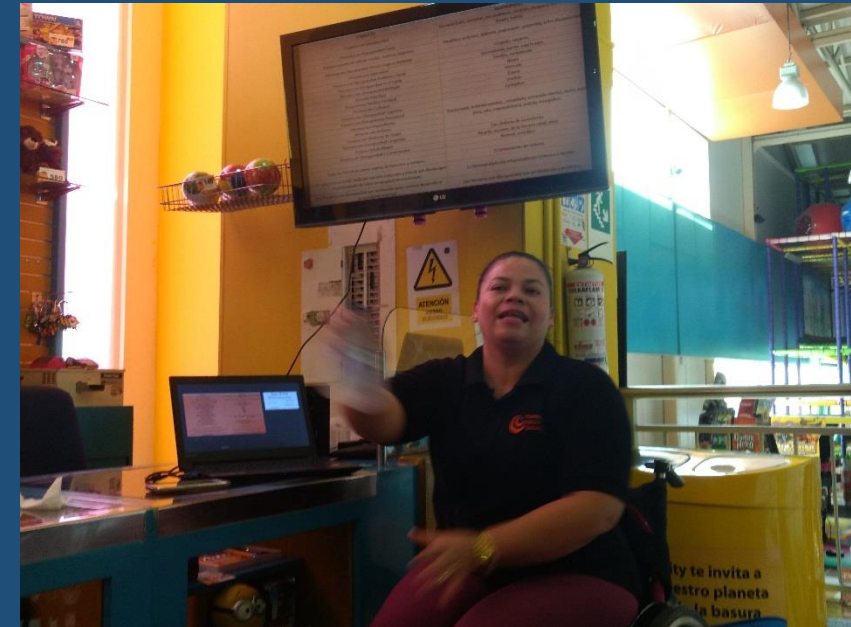
Retroalimentación



HC Caucasia – Personas con discapacidad



Retroalimentación



Bucaramanga – Personas con discapacidad



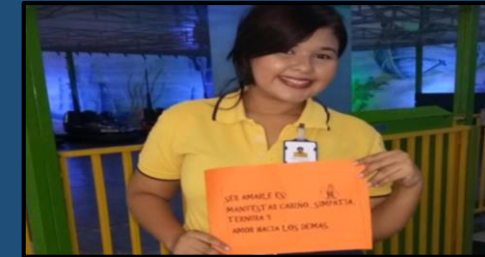
Reto Happy



Soy Amable – HC Fundadores & HC Pereira



Soy Ordenado – HC Pitalito



Soy Amable – HC Plaza del Sol & HC Ocean Mall



Soy Ordenado – HC Calima



Soy Seguro – HC Nuestro Urabá



Cultura Happy – HC Aventura



Reto Happy



Soy Proactivo – HC Santafé



Bienvenida Happy – HC Guatapurí



Cultura Happy – HC Mayorca



Cultura Happy – HC Alcaravan



Soy Proactivo – HC Florencia



Soy Comercial – HC Cosmocentro & Palmetto



Reto Happy



Soy Comercial – Tesoro Encantado



Soy Amable - Cali



Cultura Happy – Nuestro Montería



Reto Happy – HC Cañaveral

Cultura Happy

Cultura Happy



www.culturahappy.com

Tus observaciones, dudas e iniciativas sobre Cultura Happy, siempre son bienvenidas:

www.culturahappy.com/contactanos





POCAS cosas muy **Importantes** - Enero

