

# Juega en Equipo y Juega limpio

---





## NUESTROS VALORES Y PILARES DE LA CULTURA HAPPY



### Juega en Equipo, Juega Limpio

IMPULSAMOS LA COLABORACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO, RECONOCIENDO QUE COMO INDIVIDUOS SOMOS FUERTES PERO COMO EQUIPO SOMOS INVENCIBLES, YA QUE SOMOS UN GRUPO INTERCONECTADOS DE PERSONAS A NIVEL REGIONAL, TRABAJANDO POR LA SEGURIDAD DE NUESTROS VISITANTES, COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD.



### Sé el Mejor

HACEMOS SIEMPRE LO CORRECTO BUSCANDO LA EXCELENCIA EN TODO MOMENTO, SIENDO DUEÑOS DE NUESTRAS ACCIONES Y RESPONSABLE DE LOS RESULTADOS, SIENDO OBJETIVOS Y TRANSPARENTES, CUMPLIENDO SIEMPRE NUESTRA PALABRA Y OPERANDO ACORDE A LAS LEYES ESTABLECIDAS Y ESTÁNDARES ÉTICOS

### Ponle, Actitud

RECONOCEMOS QUE LA ACTITUD ALEGRE Y APASIONADA ES GRAN PARTE DE NUESTRO ÉXITO EN LA VIDA, LIDERANDO CON UNA ACTITUD POSITIVA, POR ENCIMA DE LAS CIRCUNSTANCIAS, ENCONTRANDO ALEGRÍA EN LA GENEROSIDAD Y LA ENTREGA.



### Diviértete Divirtiéndote

LA PASAMOS BIEN EN EL TRABAJO, PROPICIANDO UN AMBIENTE DIVERTIDO, CON RESPETO Y RESPONSABILIDAD.

CELEBRAMOS TODOS LOS LOGROS, GRANDES O PEQUEÑOS.







(P)

# 1 Soy Proactivo

Ser Proactivo es un elemento diferenciador en la agilidad y calidad del servicio que ofrecemos a nuestros Visitantes.

Adelantarse a las necesidades de los Visitantes.

Este acto busca identificar todas las necesidades de nuestros Visitantes y de esta manera prepararnos para ofrecer una experiencia de cálida y duradera.

(O)

# 2 Soy Ordenado

Ser Ordenado aporta a certificar nuestra marca Happy en alta calidad y la imagen mejora cuando todos los que trabajamos en ella nos comprometemos con su imagen.

Presentación Personal e Imagen del lugar de trabajo.

Administradores, Promotores, Técnicos y todo el equipo de Soporte, a través de su uniforme y presentación personal, son el icono de identificación de nuestra marca ante los Visitantes.

## Los Cinco Pilares de la Cultura Organizacional

(C)

# 3 Soy Comercial

Ser Comercial representa la responsabilidad de todo nuestro equipo por hacer viable nuestra Operación. Hace referencia al compromiso de todo nuestro equipo de trabajo con el cumplimiento de las metas.

Promover y estimular el consumo de nuestros Servicios y Experiencias.

Le da sentido al cargo de Promotor, entendiendo que al promover los productos y experiencias de la Marca, estamos aportando a la permanencia de nuestra compañía y nuestros trabajos.

(A)

# 4 Soy Amable

Ser Amable es el trato que queremos ofrecer a todos nuestros Visitantes y compañeros de trabajo. Es parte fundamental de nuestros principios de bienvenida en la Marca Happy. Sabemos que un trato cordial y una sonrisa, hacen más cercana la Experiencia de los Visitantes y compañeros.

Sonreír y Saludar.

Este es el compromiso de brindar un ambiente cómodo, tranquilo y agradable para cada uno de nuestros Visitantes y compañeros de trabajo.

## Pocas Cosas Muy Importantes

(S)

# 5 Soy Seguro

Ser Seguro corresponde a cada una de las orientaciones de prevención y seguridad en nuestros lugares de trabajo.

La Seguridad es lo primero.

Cumplimos con todos y cada uno de los manuales de Operación y Medidas de Protección de las atracciones y lugares de trabajo.





Juego en equipo, Juega limpio

# Soy Amable

## Juega en Equipo, Juega Limpio

IMPULSAMOS LA COLABORACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO, RECONOCIENDO QUE COMO INDIVIDUOS SOMOS FUERTES PERO COMO EQUIPO SOMOS INVENCIBLES, YA QUE SOMOS UN GRUPO INTERCONECTADOS DE PERSONAS A NIVEL REGIONAL, TRABAJANDO POR LA SEGURIDAD DE NUESTROS VISITANTES, COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD.

- ★ Sonreír y Saludar
- ★ Dar el entrenamiento correcto a nuestros colaboradores
- ★ Proyectar una actitud positiva ante visitantes y compañeros
- ★ Ayudar a los visitantes y compañeros cuando ellos lo requieran



1. Tema
2. Objetivo
3. Warm Up/Rompehielo
4. Presentación del contenido del tema
5. Práctica con acompañamiento dirigido
6. Producción y medición



1

**Tema: Amabilidad**

2

**Objetivo:** Incluir a la amabilidad como aliado de los buenos hábitos que ponen en valor nuestra labor. Entender que la amabilidad es la esencia que nos lleva a experiencias positivas y alcanzar los resultados esperados.  
#experienciashappy  
**\* LEERLO TAMBIEN AL TÉRMINO DE LA SESIÓN A MODO DE CIERRE**



## Soy Amable

**Juega en Equipo, Juega Limpio**

IMPULSAMOS LA COLABORACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO, RECONOCIENDO QUE COMO INDIVIDUOS SOMOS FUERTES PERO COMO EQUIPO SOMOS INVENCIBLES, YA QUE SOMOS UN GRUPO INTERCONECTADOS DE PERSONAS A NIVEL REGIONAL, TRABAJANDO POR LA SEGURIDAD DE NUESTROS VISITANTES, COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD.



COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD  
SEGURIDAD DE NUESTROS VISITANTES  
NIVEL REGIONAL TRABAJANDO POR LA



# 3

**Warm Up / Rompehielo: Historia relacionada al tema**

**El jefe de parque contará una historia a modo de experiencias real.**

**Historia:** Hoy fui a comprar a la panadería, al llegar me encontré a la señora Juana ya que no se encontraba la cajera habitual; mientras la saludaba se le cae una bandeja con pan fresco, pero ella no me responde al saludo, hago mi pedido de siempre y.....

**Preguntar al público: ¿Qué creen que pasó? – El jefe de parque debe oír las posibles respuestas de su equipo.**

**Terminar la historia:**

la Sra. Juana se equivoca en mi pedido, y adicional me regresa mal el cambio de mi dinero. Le reclamé amablemente y soluciono pero de muy mala gana.

Cuando me despedí cordialmente mirándola a los ojos, ella reacciona ella me mira en silencio y se disculpó y si, también se despidió de Buena forma.



# 4

## Presentación del tema: La Amabilidad

El jefe de parque debe compartir el siguiente contenido:

**a. La amabilidad** asegurará que nuestro primer contacto con cualquier persona sea positivo o también prevenga cualquier posible situación de crisis.

Nuestro primer valor a desarrollar será la amabilidad con nuestros compañeros y Visitantes.

**b. Explicar** el valor de la AMABILIDAD revisando Las ventajas y desventajas de practicarlo y NO practicarlo:



El jefe de Parque debe pedir a un colaborador leer el VALOR :

### Juega en Equipo, Juega Limpio

IMPULSAMOS LA COLABORACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO, RECONOCIENDO QUE COMO INDIVIDUOS SOMOS FUERTES PERO COMO EQUIPO SOMOS INVENCIBLES, YA QUE SOMOS UN GRUPO INTERCONECTADOS DE PERSONAS A NIVEL REGIONAL, TRABAJANDO POR LA SEGURIDAD DE NUESTROS VISITANTES, COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD.

COMPAÑEROS Y NUESTRA COMUNIDAD

*Soy Amable*



PROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me siento bien anímicamente.</li> <li>• Vendo más fácil.</li> </ul> <p><b>** OIR SUGERENCIAS DEL EQUIPO</b></p>
CONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los demás pueden verme como alguien no amigable</li> </ul> <p><b>** OIR SUGERENCIAS DEL EQUIPO</b></p>



## 5

### Práctica con acompañamiento dirigido

#### El jefe de parque pedirá voluntarios y harán un juego de roles

- Cajero amable
- Vistante
- Hijos del visitante que juegan, pelean y son ansiosos por ir a los juegos

Todos deberán actuar como el personaje asignado y al término evaluar la importancia de la amabilidad.

## 6

### Producción y medición de resultados

#### El jefe de parque deberá leer el objetivo del punto 2.

La intención es lograr afianzar esta práctica en el día a día, es por ello que dejaremos de **actividad para** ejercitar el valor trabajado pero también se pedirá al equipo estar atentos ante posibles situaciones en las que nuestra amabilidad se ponga a prueba.

En la siguiente sesión podremos compartir experiencias relacionadas a este valor.



### HC VIVA WAJIIRA



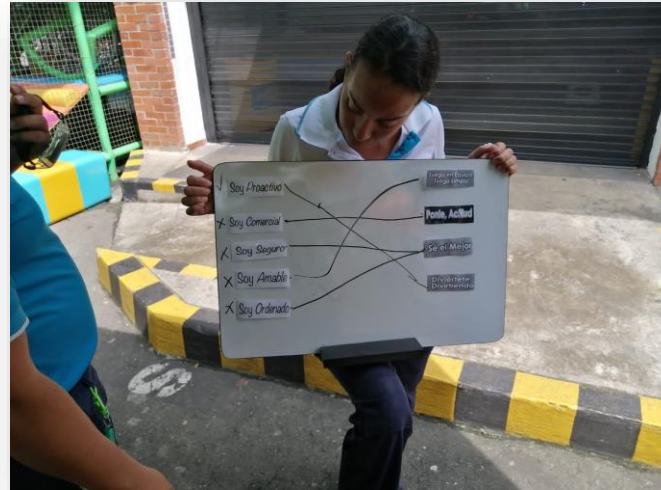
### HC MEGAMALL



### HC GP ENSUEÑO



### HC UNICENTRO CALI







# Reto

Como ser un buen líder

[Culturahappy@happycity.com.co](mailto:Culturahappy@happycity.com.co)  
[Catherinevasquez@happycity.com.co](mailto:Catherinevasquez@happycity.com.co)



<https://cutt.ly/DITyR9o>

Compartido conmigo > Lista de Asistencia por ciudad > 2021 > Enero

Carpets Nombre ↓

Valledupar	Tunja	Sincelejo	Santa Marta	Sabaneta
Rionegro	Riohacha	Pasto	Néiva	Montería
Medellín	Manizales	Magangué	La Ceja	Ipiales
Florencia	Envigado	Cúcuta	Cali	Bucaramanga
Bogotá	Barranquilla	Armenia	Apartadó	

	Lista de Asistencia	Fecha de Vigencia	Diciembre 2017
		Código:	F-GO-25
		Versión:	3
		Página	1 de 3

### AVISO GENERAL (AVISO DE PRIVACIDAD)

DIVERTRONICA MEDELLIN S.A.S. dando cumplimiento a La Ley 1581 de 2012 y decretos reglamentarios, le informa a todos los titulares de datos personales insertos en el presente documento, que el uso ha sido realizado con previa autorización, preservando la protección de sus datos personales en la recolección, circulación y tratamientos para la(s) finalidad(es) que han sido autorizadas en la política de tratamiento y protección de datos personales que se encuentra a disposición en el sitio web oficial <http://happycity.com.co> o en la oficina principal ubicada en la Calle 51 No. 46 11, Itagüí- Antioquia, Colombia, en la sede de cada centro de entretenimiento familiar (CEF) y/o a través de solicitud al correo [datospersonales@happycity.com.co](mailto:datospersonales@happycity.com.co).

Tema: Retroalimentación Cultura Happy Enero Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_ Facilitador: \_\_\_\_\_

Objetivo: Socializar las actividades y directrices de Cultura Happy con el personal del CEF, lograr su entendimiento y puesta en práctica

CONSENTIMIENTO: Como empleado y de conformidad como aparecen en el registro de asistencia con nombre, firma y documento de identidad, doy fe de que recibí y entendí la capacitación descrita en el encabezado.

	Cedula	Nombre	Área / CEF	Mail	Firma	Aprobó
1	1020490851	AGUDELO MUÑOZ NELSON SANTIAGO	HC VIVA ENVIGADO	Santiagolomejor123@gmail.com		
2	1128461100	AGUIRRE DUQUE LUISA FERNANDA	HC VIVA ENVIGADO	LUISITA-02@HOTMAIL.COM		
3	1017241476	ARIAS PARRA JHONATTAN	HC VIVA ENVIGADO	YPARRA09@HOTMAIL.COM		
4	1039466048	BUITRAGO CASTAÑO LEANDRO	HC VIVA ENVIGADO	lbuitragoc04@gmail.com		
5	1094937108	CALDERON RODRIGUEZ CARLOS ANDRES	HC VIVA ENVIGADO	noissemusica@gmail.com		
6	1001506274	CANO CASTAÑO LAURA JULIANA	HC VIVA ENVIGADO	julianacanoc@hotmail.com		
7	64568312	CHAVEZ MURILLO MILENA	HC VIVA ENVIGADO	mchavez232@yahoo.es		
8	1216723590	CORREA HOYOS ISABEL CRISTINA	HC VIVA ENVIGADO	icristina0515@gmail.com		
9	1039455324	DURANGO ARBELAEZ JULIANA	HC VIVA ENVIGADO	JULI-ANA1507@HOTMAIL.COM		



Ser amable es nuestro ser en Happy City





**CONEY PARK ENTERTAINMENT**

Bringing families and friends together to make life more fun

